



دوره سوم، شماره چهارم  
زمستان ۱۳۹۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## مدیریت سرمایه اجتماعی

ناشر: دانشگاه تهران

صاحب امتیاز: پردیس فارابی دانشگاه تهران

مدیر مسئول: سید محمود میرخلیلی

سرمدیر: حسن زارعی متین

مدیر اجرایی: علی احمد روشنائی

کارشناس نشریه: علی قنبرنژاد

ویراستار علمی - ادبی: زینب مولوی

صفحه آرا: زینب بزاز

شاپای چاپی: ۶۰۷۱-۲۴۲۳

شاپای الکترونیکی: ۶۰۸۸-۲۴۲۳

مقالات گویای آرا و نظرات نویسندگان محترم است. نقل مطالب نشریه با ذکر مأخذ مانعی ندارد.

پایگاه‌های استنادی که این نشریه در آن‌ها نمایه شده است.

http://journals.ut.ac.ir ..... سامانه نشر مجلات علمی دانشگاه تهران  
http://www.isc.gov.ir ..... پایگاه استنادی علوم جهان اسلام  
www.magiran.com ..... بانک اطلاعات نشریات کشور  
www.noormags.com ..... پایگاه مجلات تخصصی نور

این نشریه براساس نامه شماره ۳/۱۸/۱۹۲۶۳۹ در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ وزارت علوم،  
تحقیقات و فناوری حائز درجه علمی - پژوهشی شده است.

نشانی دفتر نشریات علمی پردیس فارابی: قم - بلوار دانشگاه (جاده قدیم تهران)

صندوق پستی ۳۵۷، کد پستی: ۳۷۱۸۱۱۷۴۶۹

تلفن: ۳۶۱۶۶۲۹۵ - ۲۵

پست الکترونیکی نشریه: jscm@ut.ac.ir

وبسایت نشریه: https://jscm.ut.ac.ir

## راهنمای تدوین و نگارش مقالات

۱. برای هر مقاله دو فایل پیوست باید ارسال شود (این دو فایل باید طبق قالب‌بندی الگوی نشریه که در سایت موجود است باشد):  
الف) مشخصات نویسندگان (شامل نام، نام خانوادگی، رتبه علمی، دانشگاه، دانشکده و شهر)  
ب) فایل اصلی مقاله (بدون مشخصات نویسندگان)
۲. حجم هر مقاله، براساس فایل قالب‌بندی مجله، حداقل هشت صفحه و حداکثر ۲۰ صفحه باشد. (حاشیه سفید صفحات از بالا ۵/۵ و پایین ۶ و از سمت چپ و راست ۴ سانتی‌متر است. همچنین، هر صفحه حداقل سه پاراگراف دارد).
۳. متن اصلی حتماً باید فارسی بوده و در صورت نیاز به عبارت‌های غیر فارسی، ترجمه فارسی آن‌ها در متن و عبارت اصلی غیرفارسی در پاورقی آورده شود.
۴. برای مشخص کردن قسمت‌های مختلف در متن اصلی از کلماتی همانند فصل، بخش و... استفاده نشود، بلکه برای مشخص کردن آن‌ها، از سایز قلم‌های مختلف برای تیتراها استفاده شود. به این منظور، تیتراهای اصلی با قلم شماره ۱۲ پرننگ، زیر تیترا با قلم شماره ۱۱ پرننگ و بعد از آن با قلم شماره ۱۰ پرننگ نوشته شود.
۵. در متن مقاله عبارتهایی که بیان‌گر خصوصیتی است و نویسنده توجه بیش‌تری را از خواننده طلب می‌کند، همانند اسامی خاص، ماده قانون، ترجمه‌ای از یک عبارت غیرفارسی و جز آن با این علامت «» بیان شود.
۶. نقل قول‌های مستقیم با علامت گیومه «» و نقل قول‌های غیرمستقیم از پاراگرافی جدید آغاز شود. بدیهی است در پایان نقل قول‌ها، نشانی براساس سیستم درون متنی، آورده خواهد شد. (نقل قول‌ها اگر از دو صفحه پشت سر هم استفاده شده، شماره صفحات با حرف او عطف می‌شود و اگر از چند صفحه استفاده شده بین صفحات اول و آخر علامت – گذاشته می‌شود).
۷. ارجاع‌های مربوط به منابع درون متن، بلافاصله پس از نقل مطلب داخل پرانتز به این صورت ذکر شود: (نام صاحب‌اثر، سال انتشار منبع، شماره صفحه). تأکید می‌شود ارجاعات دارای هر سه عنصر نام، تاریخ و شماره صفحه باشد.
۸. ارجاعات به منابع لاتین به صورت لاتین و ارجاعات به منابع فارسی به صورت فارسی تایپ شود.  
- مثال: (الوانی، ۱۳۹۶، ص ۲۷-۲۵)  
- (Abran & Buglione, 2003, pp.233-237)
۹. چکیده فارسی و انگلیسی مقاله هر یک در ۱۲۰ کلمه (شامل موضوع، ساختار و نتایج مقاله) همراه با کلیدواژگان، حداقل ۳ و حداکثر ۵ واژه ضمیمه شود (این واژگان با علامت کاما «» از یکدیگر جدا شوند).
۱۰. فهرست مآخذ، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسندگان، در انتهای مقاله به شرح ذیل درج شود:  
- کتاب‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کتاب. شماره جلد، نام مترجم یا مصحح، محل انتشار: نام ناشر.  
- مثال: الوانی، سیدمهدی (۱۳۶۹). تصمیم‌گیری و تعیین خط‌مشی دولتی. تهران: سمت.  
- مقاله‌ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کامل مقاله. نام نشریه با قلم/ایتالیک، شماره و مشخصات نشریه، شماره صفحه‌های آغاز و پایان مقاله.  
- مثال: افخمی اردکانی، مهدی (۱۳۹۴). توسعه سرمایه اجتماعی در پرتو سبک زندگی اسلامی. مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره ۲، شماره ۴، صفحات ۵۸۴-۵۶۵.  
- مقاله فقط از طریق سامانه نشریه به آدرس زیر مورد بررسی قرار می‌گیرد: <https://jscm.ut.ac.ir>.

## رویکرد موضوعی و خط‌مشی نشریه

مبنتی بر پژوهش‌های انجام‌گرفته، در شرایط پیچیده امروزی سرمایه‌های اقتصادی و انسانی برای موفقیت و کسب مزیت رقابتی کافی نیستند و سازمان‌ها از طریق مدیریت صحیح، برنامه‌های آموزشی، ساختار سازمانی مناسب، فرهنگ سازمانی، زندگی کاری و بسیاری از پدیده‌های دیگر به ترویج و توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان می‌پردازند. دین مبین اسلام تأکید بسیاری بر این مقوله دارد و شاید بتوان گفت یکی از اهداف والا در نظام اسلامی تقویت سرمایه اجتماعی است. از طرفی، براساس پژوهش‌ها، سرمایه اجتماعی در ایران در حال افت است، لذا آسیب‌شناسی این مهم یکی از اهداف این مجله است. اهم مسائل و محورهای پژوهشی نشریه حاضر عبارت‌اند از:

- تبیین ماهیت سرمایه اجتماعی به ویژه از نگاه دین مبین اسلام؛
- آسیب‌شناسی سرمایه اجتماعی و بررسی علل افت آن در جامعه و سازمان‌ها؛
- شناسایی ماهیت، ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی در حوزه‌های مختلف؛
- بررسی نقش نهادهای اجتماعی (سازمان‌ها، مدارس، مساجد، دانشگاه‌ها، مهد کودک‌ها، خانواده‌ها و جز آن) در ایجاد و ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
- بررسی نقش دین و آموزه‌های دینی - اعتقادی در ایجاد، ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
- طرح راهکارهایی برای توسعه سرمایه اجتماعی در خانواده، سازمان‌ها، جامعه و جز آن؛
- بررسی پیامدهای سرمایه اجتماعی در موفقیت، تولید و بهره‌وری، شادی و نشاط، سلامتی جسمی و روان‌شناختی، تخلف و جرم، فساد و جز آن؛

لذا، خوانندگان و پژوهشگران می‌توانند در محورهای یادشده و مباحث مهم دیگر در این حوزه، ضمن به‌کارگیری مقالات نشریه، پژوهش‌های خود را در حوزه سرمایه اجتماعی با خوانندگان و پژوهشگران دیگر به اشتراک گذارند. در نهایت، یادآوری می‌شود که از پذیرش مقالات کمی ضعیف معذوریم و اولویت پذیرش با مقالاتی است که به صورت کیفی و آمیخته حرف تازه و بدیعی در این حوزه داشته باشند.

امید است انتشار این نشریه گامی برای توسعه و بهبود عملی و نظری در این حوزه پژوهشی باشد.

نشریه سرمایه اجتماعی (دوره سوم، شماره چهارم، زمستان ۱۳۹۵)

فهرست مقالات

- سرمایه اجتماعی و عنایت الهی ..... ۴۸۳  
محمدعلی عبدالهی
- اعتماد رکن اصلی سرمایه اجتماعی: طراحی الگوی مبتنی بر تعالیم اسلامی (مورد مطالعه: کتاب شریف میزان الحکمه) ..... ۵۰۱  
عبدالله توکلی، علی پوربهروزان، دانیال محمدیانی
- تأثیر احساس امنیت اجتماعی بر سرمایه و نشاط اجتماعی ..... ۵۲۱  
رضا سیهوند، سلیمان جعفری
- بررسی رابطه سرمایه اجتماعی با رفتارهای شهروندی سازمانی کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گلستان ..... ۵۴۳  
غلامرضا خوش فر، فاطمه جندقی میرمحل
- رابطه جامعه پذیری سازمانی و اشتیاق شغلی معلمان با نقش میانجی هویت سازمانی ..... ۵۶۳  
علی اکبر امین بیدختی، سکینه جعفری، مجید مرادی مقدم
- تأثیر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: کسب و کارهای کوچک و متوسط منطقه ویژه اقتصادی سیرجان) ..... ۵۸۳  
محمد منتظری، ندا پسندی پور، اسداله علیرضایی
- تبیین نقش سرمایه اجتماعی در عملکرد نوآوری در شرکت های دانش بنیان ..... ۶۰۷  
مریم قائدی، محسن عزیزاده ثانی