



دوره چهارم، شماره اول
بهار ۱۳۹۶



مدیریت سرمایه اجتماعی

ناشر: دانشگاه تهران

صاحب امتیاز: پردیس فارابی دانشگاه تهران

مدیر مسئول: سید محمود میرخلیلی

سرمدیر: حسن زارعی متین

مدیر اجرایی: علی احمد روشنائی

کارشناس نشریه: علی قنبرنژاد

ویراستار علمی- ادبی: زینب مولوی

صفحه‌آرا: زینب بزاز

شاپای چاپی: ۶۰۷۱-۲۴۲۳

شاپای الکترونیکی: ۶۰۸۸-۲۴۲۳

مقالات گویای آرا و نظرات نویسندگان محترم است. نقل مطالب نشریه با ذکر مأخذ مانعی ندارد.

اعضای هیئت تحریریه:

طلعت الهیاری (دانشیار مددکاری اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی)

علی نقی امیری (دانشیار مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

فاطمه بزازان (دانشیار علوم اقتصادی، دانشگاه الزهرا (س))

داریوش بوستانی (دانشیار جامعه‌شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان)

غلامرضا جندقی (استاد آمار حیاتی، دانشگاه تهران)

حمید زارع (دانشیار مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

حمید عبداللهیان (استاد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران)

ابوالحسن فقیهی (استاد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبائی)

رحمت‌الله قلی‌پورسوته (استاد مدیریت دولتی، دانشگاه تهران)

علی اصغر کیا (دانشیار علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی)

وحید نجاتی (دانشیار علوم روان‌شناختی، دانشگاه شهید بهشتی)

مریم نجار نهبانندی (استادیار جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران)

پایگاه‌های استنادی که این نشریه در آن‌ها نمایه شده است.

http://journals.ut.ac.ir سامانه نشر مجلات علمی دانشگاه تهران
http://www.isc.gov.ir پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
www.magiran.com بانک اطلاعات نشریات کشور
www.noormags.com پایگاه مجلات تخصصی نور

این نشریه براساس نامه شماره ۳/۱۸/۱۹۲۶۳۹ در تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۰۱ وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری حائز درجه علمی - پژوهشی شده است.

نشانی دفتر نشریات علمی پردیس فارابی: قم - بلوار دانشگاه (جاده قدیم تهران)

صندوق پستی ۳۵۷، کد پستی: ۳۷۱۸۱۱۷۴۶۹

تلفن: ۳۶۱۶۶۲۹۵ - ۰۲۵

پست الکترونیکی نشریه: jscm@ut.ac.ir

وبسایت نشریه: https://jscm.ut.ac.ir

راهنمای تدوین و نگارش مقالات

۱. برای هر مقاله دو فایل پیوست باید ارسال شود (این دو فایل باید طبق قالب بندی الگوی نشریه که در سایت موجود است باشد):
الف) مشخصات نویسندگان (شامل نام، نام خانوادگی، رتبه علمی، دانشگاه، دانشکده و شهر)
ب) فایل اصلی مقاله (بدون مشخصات نویسندگان)
۲. حجم هر مقاله، براساس فایل قالب بندی مجله، حداقل هشت صفحه و حداکثر ۲۰ صفحه باشد. (حاشیه سفید صفحات از بالا ۵/۵ و پایین ۶ و از سمت چپ و راست ۴ سانتی متر است. همچنین، هر صفحه حداقل سه پاراگراف دارد).
۳. متن اصلی حتماً باید فارسی بوده و در صورت نیاز به عبارت های غیر فارسی، ترجمه فارسی آن ها در متن و عبارت اصلی غیرفارسی در پاورقی آورده شود.
۴. برای مشخص کردن قسمت های مختلف در متن اصلی از کلماتی همانند فصل، بخش و... استفاده نشود، بلکه برای مشخص کردن آن ها، از سایز قلم های مختلف برای تیترا استفاده شود. به این منظور، تیتراهای اصلی با قلم شماره ۱۲ پرننگ، زیر تیترا با قلم شماره ۱۱ پرننگ و بعد از آن با قلم شماره ۱۰ پرننگ نوشته شود.
۵. در متن مقاله عبارت هایی که بیان گر خصوصیتی است و نویسنده توجه بیش تری را از خواننده طلب می کند، همانند اسامی خاص، ماده قانون، ترجمه ای از یک عبارت غیرفارسی و جز آن با این علامت «» بیان شود.
۶. نقل قول های مستقیم با علامت گیومه «» و نقل قول های غیرمستقیم از پاراگرافی جدید آغاز شود. بدیهی است در پایان نقل قول ها، نشانی براساس سیستم درون متنی، آورده خواهد شد. (نقل قول ها اگر از دو صفحه پشت سر هم استفاده شده، شماره صفحات با حرف او عطف می شود و اگر از چند صفحه استفاده شده بین صفحات اول و آخر علامت – گذاشته می شود).
۷. ارجاع های مربوط به منابع درون متن، بلافاصله پس از نقل مطلب داخل پرانتز به این صورت ذکر شود: (نام صاحب اثر، سال انتشار منبع، شماره صفحه). تأکید می شود ارجاعات دارای هر سه عنصر نام، تاریخ و شماره صفحه باشد.
۸. ارجاعات به منابع لاتین به صورت لاتین و ارجاعات به منابع فارسی به صورت فارسی تایپ شود.
- مثال: (الوانی، ۱۳۹۶، ص ۲۷-۲۵)
- (Abran & Buglione, 2003, pp.233-237)
۹. چکیده فارسی و انگلیسی مقاله هر یک در ۱۲۰ کلمه (شامل موضوع، ساختار و نتایج مقاله) همراه با کلیدواژگان، حداقل ۳ و حداکثر ۵ واژه ضمیمه شود (این واژگان با علامت کاما «» از یکدیگر جدا شوند).
۱۰. فهرست مآخذ، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسندگان، در انتهای مقاله به شرح ذیل درج شود:
- کتاب ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کتاب. شماره جلد، نام مترجم یا مصحح، محل انتشار: نام ناشر.
- مثال: الوانی، سیدمهدی (۱۳۶۹). تصمیم گیری و تعیین خط مشی دولتی. تهران: سمت.
- مقاله ها: نام نویسنده (تاریخ انتشار). عنوان کامل مقاله. نام نشریه با قلم ایتالیک، شماره و مشخصات نشریه، شماره صفحه های آغاز و پایان مقاله.
- مثال: افخمی اردکانی، مهدی (۱۳۹۴). توسعه سرمایه اجتماعی در پرتو سبک زندگی اسلامی. مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره ۲، شماره ۴، صفحات ۵۸۴-۵۶۵.
- مقاله فقط از طریق سامانه نشریه به آدرس زیر مورد بررسی قرار می گیرد: <https://jscm.ut.ac.ir>.

رویکرد موضوعی و خط‌مشی نشریه

مبثنی بر پژوهش‌های انجام‌گرفته، در شرایط پیچیده امروزی سرمایه‌های اقتصادی و انسانی برای موفقیت و کسب مزیت رقابتی کافی نیستند و سازمان‌ها از طریق مدیریت صحیح، برنامه‌های آموزشی، ساختار سازمانی مناسب، فرهنگ سازمانی، زندگی کاری و بسیاری از پدیده‌های دیگر به ترویج و توسعه سرمایه اجتماعی در سازمان می‌پردازند. دین مبین اسلام تأکید بسیاری بر این مقوله دارد و شاید بتوان گفت یکی از اهداف والا در نظام اسلامی تقویت سرمایه اجتماعی است. از طرفی، براساس پژوهش‌ها، سرمایه اجتماعی در ایران در حال افت است، لذا آسیب‌شناسی این مهم یکی از اهداف این مجله است. اهم مسائل و محورهای پژوهشی نشریه حاضر عبارت‌اند از:

- تبیین ماهیت سرمایه اجتماعی به ویژه از نگاه دین مبین اسلام؛
 - آسیب‌شناسی سرمایه اجتماعی و بررسی علل افت آن در جامعه و سازمان‌ها؛
 - شناسایی ماهیت، ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی در حوزه‌های مختلف؛
 - بررسی نقش نهادهای اجتماعی (سازمان‌ها، مدارس، مساجد، دانشگاه‌ها، مهد کودک‌ها، خانواده‌ها و جز آن) در ایجاد و ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
 - بررسی نقش دین و آموزه‌های دینی - اعتقادی در ایجاد، ارتقا و مدیریت سرمایه اجتماعی؛
 - طرح راهکارهایی برای توسعه سرمایه اجتماعی در خانواده، سازمان‌ها، جامعه و جز آن؛
 - بررسی پیامدهای سرمایه اجتماعی در موفقیت، تولید و بهره‌وری، شادی و نشاط، سلامتی جسمی و روان‌شناختی، تخلف و جرم، فساد و جز آن؛
- لذا، خوانندگان و پژوهشگران می‌توانند در محورهای یادشده و مباحث مهم دیگر در این حوزه، ضمن به‌کارگیری مقالات نشریه، پژوهش‌های خود را در حوزه سرمایه اجتماعی با خوانندگان و پژوهشگران دیگر به اشتراک گذارند. در نهایت، یادآوری می‌شود که از پذیرش مقالات کمی ضعیف معذوریم و اولویت پذیرش با مقالاتی است که به صورت کیفی و آمیخته حرف تازه و بدیعی در این حوزه داشته باشند.
- امید است انتشار این نشریه گامی برای توسعه و بهبود عملی و نظری در این حوزه پژوهشی باشد.

- ۱..... نقش نام‌آوری کارفرما در ایجاد سرمایه اجتماعی
 سولماز فرج‌زاده، سید مهدی الوانی، محمد عطایی، کیوان شاه‌قلیان
- ۲۷..... سرمایه اخلاقی مولد سرمایه اجتماعی
 حسن زارعی-متین، فاطمه شمسی، مرضیه ادیب‌زاده
- ۴۵..... ترسیم مدل بومی سرمایه اجتماعی برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی با روش کیفی نظریه داده‌بنیاد
 فرشید نمایان، علی میر
- ۷۵..... بررسی تأثیر سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی با تأکید بر نقش میانجی استراتژی‌های دوگانه مدیریت دانش
 علی حمیدی‌زاده، زهرا کوچک‌زاده، فاطمه حاج‌کریمی
- ۹۵..... عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی زنان، در نظام‌های چندکشتی و رعیتی
 خلیل میرزایی، مرجان سپه‌پناه، رضا موحدی
- بررسی نقش میانجی سرمایه اجتماعی در تأثیر رهبری معنوی بر یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: واحدهای دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی استان خوزستان)
 ۱۱۵..... نصراله قشقایی‌زاده، فاضل احمدی‌نیک
- بررسی کارآمدی آموزش معنویت در ایجاد سرمایه اجتماعی با تأکید بر آموزه‌های دین مبین اسلام (مورد مطالعه: کارکنان سازمان‌های دولتی شهر سنندج)
 ۱۳۷..... فریدون احمدی، ناصر توره